



## I-Movix au service de VCF et Canal+

La société belge I-Movix annonce avoir signé un contrat avec Canal+ France portant sur ses systèmes SprintCam Live V2.1 et SprintCam V3 HD. Depuis juin 2009, Canal+ utilise la solution SprintCam pour ses captations télévisées sportives intégrant des « ultra ralentis ». Après avoir examiné et testé minutieusement les solutions disponibles sur le marché, Canal+ a choisi I-Movix pour son « intégration ainsi que pour la possibilité, inégalée à ce jour, de pouvoir filmer à 500 i/s dans des conditions d'éclairage difficiles », fait savoir I-Movix. Les équipes respectives de Canal+ France et I-Movix ont auparavant travaillé ensemble notamment sur les matchs Olympique de Marseille - Girondins de Bordeaux (le 8 février 2009), Real Madrid - Liverpool (le 25 février 2009), PSG - OM (le 15 mars 2009), et plus récemment, OM - OL (le 17 mai 2009). En fonction du stade où se déroulait la rencontre, et avec un peu plus de 700 LUX d'éclairage, Canal+ France a utilisé la SprintCam à des vitesses de capture allant de 500 à 5 000 images par seconde. « La technologie développée par I-Movix répond parfaitement à nos impératifs en termes

d'innovation et d'images singulières. A Canal+, nous nous attachons à proposer aux téléspectateurs des images qui n'ont jamais été vues auparavant, comme le « Super Ralenti Canal ». La solution SprintCam s'inscrit dans la volonté de Canal+ France d'être la première chaîne à utiliser des technologies innovantes », explique Coralie Piton, directeur de la production des Sports de Canal+ France. « Je suis impressionné par la manière dont la production de Canal+ France et VCF exploitent nos systèmes SprintCam pour produire leurs programmes », indiquait Laurent Renard, directeur général de I-Movix, qui s'appuie sur les caméras Photron, et les optiques Fujinon. Des systèmes testés dès leur sortie de fabrication par la télé belge No Télé.

## Kodak, aux côtés du Festival de Cannes

Comme à chaque festival, Kodak a vu sa présence cannoise illustrée par son partenariat avec la compétition (la Caméra D'or, remise au premier film australien *Samson et Delilah* de Warwick Thornton, tourné en Kodak 500 vision 3) mais aussi par sa présence sur le village international (l'appartement), un lieu convivial ouvert sur la mer, propice aux rendez-vous et aux déjeuners pour les professionnels de l'image. L'équipe dirigée par Nicolas Berard a pu notamment parler de la toute nouvelle négative Vision 3 250D (5207/7207) qui venait d'être présentée officiellement à Paris quelques semaines avant le début du festival. Une pellicule qui tourne déjà sur de nombreuses productions TV ou Cinéma (l'Immortel de Richard Berry, ou *Imogène* d'Alexandre Charlot avec Catherine Frot) et dont les premiers retours semblent plutôt prometteurs. Enfin, Kodak a salué le 50<sup>e</sup> laboratoire dans le monde à obtenir le label « Kodak Image Care », dans le cadre de son programme de contrôle qualité et de constance dans la chaîne de traitement de l'image.

## Thomson s'apprête à céder Grass Valley, PRN et Screenvision courant 2009

Convoqués en Assemblée Générale, le 16 juin dernier, les actionnaires du groupe ont accueilli froidement les résolutions concernant les rémunérations exceptionnelles attribuées à l'éphémère président du conseil d'administration du groupe, Jean de Carbonel et l'ex-directeur financier, Julian Waldron. Un point fut fait par le directeur financier sur les cessions programmées. En effet, suite au moratoire courant jusqu'au 24 juillet 2009 et autorisant le groupe à renégocier sa dette, ce dernier a annoncé l'entrée en négociation exclusive avec un acheteur potentiel pour la cession de sa filière broadcast Grass Valley. Thomson espère également pouvoir, avant la fin de l'année, se séparer de Premier Retail Networks (PRN), le plus important réseau nord-américain de chaînes télévisées, installé sur plus de 6 000 points de vente de la grande distribution, et de Screenvision, le premier réseau publicitaire cinéma qui fournit aux annonceurs, en exclusivité, des espaces sur plus de la moitié des écrans aux Etats-Unis. Coté au-delà de 21 dollars il y a 5 ans, le titre ne valait plus que 0,6 dollar sur le New York Stock Exchange au début de l'été 2009.

## TSF choisit les caméras HD P2 Varicam de Panasonic

Le loueur français de matériels et de moyens de tournage audiovisuels propose à sa clientèle de cinéastes quinze exemplaires de la caméra P2 AJ-HPX3700 Varicam. TSF entend ainsi fournir à ses clients un rendu supérieur à la Varicam à cassette, tout en leur permettant de produire du contenu plus rapidement tout en allégeant les coûts. Le système P2 HD, basé sur un stockage des images sur des cartes mémoire professionnelles dédiées, permet de « concilier une très haute qualité d'image, une forte capacité de stockage et la protection des images haute définition » qui peuvent ensuite être directement transférées sur un ordinateur pour être visionnées et montées. La caméra AJ-HPX3700 de Panasonic est destinée à deux segments de marché : les longs-métrages cinéma et les fictions de prestige pour la télévision.

## Christie, projection 4K en 2010

Christie annonce le lancement de 5 nouveaux projecteurs de cinéma numérique Solaria, DLP Cinema de Texas Instruments. La nouvelle gamme comprend les Christie CP2210, Christie CP2220 et Christie CP2230 (tous trois disponibles en résolution 2K et 4K), ainsi que des modèles 4K haut de gamme pour des écrans allant jusqu'à plus de 30 mètres, les Christie CP4220 et Christie CP4230 affichant une luminosité de 30 000 lumens. Tous les projecteurs de la série Solaria répondent aux spécifications DCI (*Digital Cinema Initiatives*). Chacun des cinq projecteurs se caractérise par une nouvelle architecture modulaire qui facilite leur maintenance, ainsi qu'un Media Block intégré en option. Ils incorporent la technologie Christie Brilliant3D qui améliore les

projections en relief notamment grâce à une luminosité plus élevée via des lampes à consommation réduite. « Le succès de nos 7000 installations à travers le monde nous confère une mine sans équivalent de connaissances et d'expérience. Nous sommes parvenus à un degré de fiabilité de 99,999% et avons assuré plus de 10 millions de projections numériques. Cependant, au-delà des chiffres, les enseignements les plus importants nous viennent de nos partenaires exploitants », commente Jack Kline, président et COO de Christie Digital Systems USA. Les Christie CP2210, Christie CP2220 et Christie CP2230 seront disponibles au premier semestre 2010, et les Christie CP4220 et CP4230 au second semestre.