

Télévision / La PME montoise a décroché un contrat de deux ans

Canal+ France passe aux ralentis d'I-Movix

Canal + France est tellement fière de la qualité de ses ralentis extrêmes que la chaîne cryptée les estampille à l'écran « Super Ralenti Canal » pour que ses téléspectateurs soient bien conscients du privilège dont ils jouissent : une vitesse de capture allant de 500 à 5.000 images par seconde, le tout d'une netteté et d'une fluidité surprenantes.

Cette prouesse technologique, on la doit – cocorico wallon ! - à une PME montoise. Petite par la taille, I-Movix est en train de devenir une toute gran-

de, l'une des références mondiales dans le domaine très « select » des ralentis extrêmes. L'entreprise qui emploie une petite dizaine de personnes avait déjà décroché un gros contrat à l'occasion des derniers Jeux Olympiques de Pékin, devenant le partenaire exclusif de la chaîne Beijing Olympic Broadcasting.

Mais cette prestigieuse référence n'a toutefois pas suffi pour Canal + France. Les Français voulaient être sûrs avant d'apposer leur signature au bas du document les liant à I-Movix pour deux ans.

C'est chose faite depuis la fin de la semaine. « On a sué sang et eau avant de signer, admet aujourd'hui Laurent Renard, pur autodidacte et CEO d'I-Movix. Notre matériel a été testé lors de quatre rencontres de foot ». Et pas n'importe lesquelles : OM-Bordeaux, Real-Liverpool, PSG-OM et OM-OL. Des matchs à enjeux. Pour I-Movix aussi...

Finalement, les responsables de la célèbre station payante ont été séduits par les potentialités offertes par les caméras SprintCam Live V 2.1 et SprintCam V3

HD. Emballée, Canal+ France déroge même à la règle qui voulait que, jusqu'ici, elle ne travaillait qu'en sous-traitance avec ce type de matériel. Ici, I-Movix cède pour deux ans deux caméras et ce sont les équipes techniques françaises qui les piloteront en solo.

« Un tel marché, qui représente 10 % de notre chiffre d'affaires escompté pour 2009, est important en terme de visibilité et de reconnaissance pour nous, confie Laurent Renard. Canal + fait appel à des réalisateurs réputés qui travail-

lent sur des événements comme Roland Garros ou la Star Ac. Et ça, ça peut aussi nous ouvrir des portes si ces réalisateurs recommandent notre matériel ».

Spécialiste du ralenti, l'histoire de la jeune I-Movix a plutôt tendance à se dérouler en accéléré depuis sa création en janvier 2005. Laurent Renard promet d'autres gros contrats. Les Montois ont notamment participé à une mission au Qatar dont les retombées en pétrodollars pourraient s'avérer très lucratives. ■

VALÉRY SAINTGHISLAIN