

I-Movix sur le gazon de Wimbledon

La chaîne de télévision américaine NBC a opté pour la technologie de la PME montoise pour la production de super-ralentis lors de la prochaine édition du célèbre tournoi de tennis londonien.

■ Sébastien Buron

Depuis son lancement officiel le 12 avril dernier, lors du salon NAB de Las Vegas, le système SprintCam Vvs HD, la nouvelle solution d'ultra ralenti développée par I-Movix, connaît un beau succès à l'échelle internationale. En l'espace de quelques semaines seulement, cette nouvelle caméra à 250.000 euros la pièce, capable de filmer et en même temps de créer des ralentis allant de 25 à 2.700 images par seconde en *full HD* (et jusqu'à 5.800 images par seconde en *simple HD*), a permis à la PME montoise de signer plusieurs gros contrats.

Parmi ceux-ci figurent notamment l'accord conclu avec Fletcher Chicago, un gros acteur du marché du *broadcast* sportif américain, travaillant notamment avec des chaînes de télévision telles que YES Network, NBC Sports, ESPN, Big Ten Network ou encore TBS Network. Fletcher a choisi SprintCam comme unique solution de ralenti extrême par son département «sports» pour la couverture d'événements sportifs tels que la NBA (basketball), la NHL (hockey), la MLB (baseball), le NASCAR (sport automobile) ou encore la NFL (football américain). Récemment, les téléspectateurs américains supporters des Pittsburgh Penguins (hockey) et des Pittsburgh Pirates (baseball) ont pu profiter des ralentis produits par la technologie de la PME montoise. «En moins de deux mois, Fletcher est devenu le plus gros client d'I-Movix», indique Laurent Renard, fondateur et CEO d'I-Movix avant d'ajouter que «de belles perspectives de vente s'annoncent encore avant la fin de l'été.»

Un chiffre d'affaires qui explose

En Europe, c'est à Londres que la technologie SprintCam sera tout prochainement utilisée. Lors du prestigieux tournoi de tennis de Wimbledon qui aura lieu du 21 juin au 4 juillet. Cliente du groupe



REPORTERS

LAURENT RENARD, FONDATEUR ET CEO D'I-MOVIX
Son système SprintCam, capable de filmer et en même temps de créer des ralentis, convainc nombre de chaînes de télévision.

Fletcher mentionné plus haut, la chaîne de télévision NBC a en effet opté pour la technologie d'I-Movix, pour ses productions d'images en ultra ralenti en direct lors de la troisième levée du Grand Chelem, le plus grand rendez-vous des passionnés de tennis au monde.

Conséquence de tout ce qui précède: I-Movix s'attend à dépasser de loin son objectif de chiffres d'affaires fixé à 4 millions d'euros pour cette année. En 2009, celui-ci ne s'élevait pour ainsi dire, qu'à 600.000 euros. «C'est en tout cas bien parti, note Laurent Renard. Nous constatons une accélération des affaires que nous sommes en train de conclure. Le processus de décision des clients est aujourd'hui beaucoup plus rapide. Nous sommes passés de plusieurs mois à quelques semaines. C'est le signe que le système SprintCam répond aux attentes du marché et qu'il a déjà largement fait ses preuves.» ■